

# Vedlegg «Samlet pris og betalingsbestemmelser»

## 1. Pris

Alle priser skal være oppgitt i norske kroner eksklusive merverdiavgift.

Prisene skal inkludere samtlige kostnader knyttet til leveransen, herunder frakt og levering, emballasje og retur av emballasje, toll, skatter, avgifter og øvrige kostnader. Leverandøren har ikke rett til å kreve tillegg eller gebyrer utover det som fremgår av avtalte priser.

Leverandøren skal sikre at alle brukere omfattet av avtalen, uavhengig av geografisk beliggenhet, tilbys like priser og vilkår.

### 1.1 Prismodell

Priser fremgår av vedlegg Pris- og produktskjema.

Prisene fastsettes etter en påslagsmodell hvor prisen beregnes som dokumentert innkjøpspris med tillegg av et fast påslag i prosent.

Påslaget oppgis per varegruppe i pris og produktskjema, og er bindende gjennom hele avtaleperioden.

### 1.2 Innkjøpspris og prisgrunnlag

Innkjøpspris skal være basert på faktisk pris fra ekstern tredjepart og skal kunne dokumenteres ved forespørsel. Dokumentasjon skal være etterprøvbart og knyttet til det aktuelle produktet.

For egenproduserte varer skal innkjøpsprisen tilsvare reell tilvirkningskost, bestående av direkte materialkostnader, direkte lønn og indirekte tilvirkningskostnader.

Oppdragsgiver aksepterer ikke prissetting basert på konserninterne transaksjoner som innebærer at varer omsettes gjennom ett eller flere selskapsledd i konsernet med formål om å etablere mellomledd med påslag eller margin, før varen tilbys oppdragsgiver. Innkjøpspris skal i slike tilfeller tilsvare den opprinnelige innkjøpsprisen fra ekstern tredjepart, med mindre leverandøren kan dokumentere reell tilvirkningsverdi i det mellomliggende ledd. Prissetting som innebærer at konserninterne mellomledd kunstig påvirker prisgrunnlaget anses som prismanipulasjon og vil være i strid med avtalens prismodell.

## 2. Prisregulering

### 2.1 Generelle bestemmelser

Prisregulering kan gjennomføres inntil to ganger per kalenderår, med virkning fra 1. april og 1. oktober. Første regulering kan tidligst skje seks måneder etter kontraktsinngåelse. Dersom første mulige reguleringstidspunkt etter seks månedersfristen ikke sammenfaller med 1. april

eller 1. oktober, kan første regulering først gjennomføres på den førstkommende av disse datoene.

Bestemmelsene om tidspunkt, varsling, dokumentasjon og virkning av prisregulering gjelder for alle priser under avtalen, både for produkter i prisskjema (standardsortiment) og øvrig sortiment.

For standardsortimentet gjelder prisreguleringen nettoprisen i pris- og produktskjemaet. Avtalt påslag skal være fast gjennom hele avtaleperioden.

## **2.2 Standardsortiment (pris og produktskjema)**

For produkter i pris- og produktskjema kan nettoprisen reguleres basert på dokumentert endring i innkjøpspris, men med en øvre begrensning tilsvarende to ganger endringen i konsumprisindeksen.

Ved regulering benyttes konsumprisindeks (KPI), totalindeks (hovedgruppe «I alt») fra Statistisk sentralbyrå, tabell 14700.

Utgangspunktet for reguleringen er siste kjente indeksverdi ved tilbudsfristens utløp og siste tilgjengelige indeksverdi på reguleringstidspunktet.

Prisreguleringens øvre grense for nettopris beregnes etter følgende formel:

$$P1 = P0 + (P0 * (2 * (I1 - I0) / I0))$$

P1 er ny maksimal nettopris eks. mva etter regulering.

P0 er opprinnelig nettopris eks. mva i pris- og produktskjemaet på tidspunktet for kontraktsinngåelse.

I0 er indeksverdi fra SSB, gjeldende på tidspunktet for tilbudsfristens utløp.

I1 er indeksverdi fra SSB, gjeldende på tidspunktet for prisregulering.

Faktoren 2 angir at maksimal tillatt prisendring er begrenset til to ganger endringen i konsumprisindeksen.

Dersom dokumentert endring i innkjøpspris gir grunnlag for en lavere prisendring enn beregnet maksimalgrense, skal den lavere prisendringen legges til grunn. Nettoprisene skal kunne reguleres både opp og ned.

## **2.3 Øvrig sortiment**

For øvrig sortiment fastsettes prisene til enhver tid som dokumentert innkjøpspris med tillegg av avtalt påslag. Innkjøpsprisen kan reguleres opp eller ned basert på dokumenterte kostnadsendringer.

## **2.4 Dokumentasjon**

Leverandøren skal skriftlig varsle oppdragsgiver, ved oppdragsgivers representant, om foreslått prisregulering minimum 30 dager før reguleringen trer i kraft. Det skal framlegges

dokumentasjon på innkjøpspris som danner grunnlag for regulering av prisen på det enkelte produkt. Dokumentasjonen skal inneholde minimum:

- Tilbudt produkt og produktnummer
- Gammel innkjøpspris ekskl. mva
- Ny innkjøpspris ekskl. mva
- Påslagsprosent
- Standardsortimentets maksbegrensning

Prisregulering må videre kunne dokumenteres med

- Faktura, ordrebekreftelse eller annen etterprøvbar dokumentasjon fra ekstern tredjepart
- Dokumentasjonen skal være datert og vise faktisk innkjøpspris på det aktuelle produktet
- Prisendringer uten tilstrekkelig dokumentasjon vil ikke bli akseptert

## **2.5 Virkning av prisregulering**

Prisregulering får virkning først fra det tidspunkt nye priser er godkjent av oppdragsgiver og oppdatert i oppdragsgivers bestillingsløsninger. Avrop foretatt før dette tidspunkt skal leveres til tidligere gjeldende priser, uavhengig av leveringstidspunkt.

Dersom det avdekkes at det er benyttet feil prisgrunnlag for enkelte priser forbeholder oppdragsgiver seg retten til å kreve refusjon av de feilaktige prisene tilbake i tid, selv om de tidligere har vært godkjent.

## **2.6 Returprovisjoner, rabatter og økonomiske fordeler**

Alle rabatter, bonuser, returprovisjoner (kick-back), krediteringer eller andre økonomiske fordeler som leverandøren mottar fra produsenter, grossister eller øvrige leverandører i tilknytning til denne avtalen, skal fullt ut komme oppdragsgiver til gode.

Slike ytelser skal reflekteres i lavere priser til oppdragsgiver eller godskrives oppdragsgiver gjennom dokumenterbar avregning. Økonomiske fordeler av denne typen skal anses som en del av innkjøpsprisen og inngå i grunnlaget for beregning av pris til oppdragsgiver.

Leverandøren skal ikke inngå avtaler eller motta ytelser som medfører at marginer oppnås utenfor den avtalte prismodellen.

## **2.7 Lavest mulig innkjøpspris**

Leverandøren forplikter seg til å fremskaffe lavest mulig innkjøpspriser til Oppdragsgiver. Leverandøren må på forespørsel kunne dokumentere overfor Oppdragsgiver hvordan dette arbeidet foregår / hvilke tiltak som iverksettes.

Tilbud/kampanjer som Leverandøren gir i markedet generelt i kontraktperioden og som er gunstigere enn de vilkårene som er avtalt i denne Kontrakten, skal automatisk gjelde for Oppdragsgiver. Leverandøren plikter å gjøre slike tilbud kjent for Oppdragsgiver.

## **2.8 Kontroll - innsyn i leverandørens priser**

Oppdragsgiver har rett til å få fullt innsyn i all relevant informasjon, bl.a. avtaler, og fakturaer tilbyder har mottatt fra sine produsenter gjennom hele avtaleperioden, tilbyders kalkyler og regnskap, for å kontrollere at avtalte priser og betingelser overholdes.

Oppdragsgiver vil signere alle relevante dokumenter for å sikre taushetsplikt om tilbyders priser, innenfor reglene etter offentleglova. Eventuell kontroll vil bli gjennomført av oppdragsgiver, intern eller ekstern revisor.

Når oppdragsgiver krever innsyn, skal tilbyder oversende etterspurt data innen 16 dager, regnet fra oppdragsgivers forespørsel er sendt til tilbyder.